

## URLs Amigáveis versus URLs Dinâmicas

É cada vez mais comum os sites serem gerenciados pelo próprio cliente através de sistemas de gerenciamento de conteúdo. As vantagens são óbvias, porém é preciso ficar atento às URLs, que são os endereços das páginas, pois podem ser um fator determinante da posição do seu site no Google.

Primeiro vamos entender o que NÃO é uma URL amigável. Veja a URL abaixo:

<http://www.rumo.com.br/sistema/ListaProdutos.asp?IDLoja=2955&Y=3106379645988&IDCategoria=26999>

Note que o endereço da página contém apenas códigos, pois esta é uma página DINÂMICA cujas informações vêm de um banco de dados. Além de correr o risco do Google não indexar esta página, o fato de não existirem PALAVRAS relacionadas ao conteúdo do site, prejudica o posicionamento no Google.

Veja o que o Google diz na sua central de ajuda a webmasters: "Yes, Google indexes dynamically generated webpages, including .asp pages, .php pages, and pages with question marks in their URLs. However, these pages can cause problems for our crawler and may be ignored. "

"Sim, o Google indexa páginas dinâmicas, incluindo páginas .ASP, páginas .PHP e páginas contendo pontos de interrogação nas suas URLs. Porém, estas páginas podem causar problemas para o nosso crawler\* e podem ser ignoradas."  
\* crawler - software do Google que faz a indexação dos sites.

Veja um exemplo de URL amigável:

<http://www.ammy.com.br/leadertraining/treinamentos/>

É fácil perceber porque a URL é amigável, pois nela podemos visualizar as palavras Leader Training e Treinamentos que são as palavras relacionadas ao conteúdo do site.

O interessante do site da AmmY é que apesar da URL parecer ser estática, na realidade ela substitui uma URL dinâmica sem que o visitante perceba.

Quem realiza esta troca é o Joomla! que é um sistema de gerenciamento de conteúdo que possui este recurso.**Conclusão**

No planejamento do seu site leve em consideração o uso de URLs amigáveis para conquistar melhores posições no Google. Caso seu site já possua um sistema de gerenciamento de conteúdo SEM o recurso acima, avalie a possibilidade de trocar de sistema ou de criar páginas estáticas para substituir as principais páginas do site.