

Quais são as minhas opções de segmentação de anúncios por idioma e por local?

É possível segmentar os seus anúncios por vários idiomas e praticamente qualquer local. Você pode também segmentar por regiões, cidades e áreas personalizadas de um número limitado de países.

Ao segmentar seus anúncios por área geográfica, você tem estas três opções:

- Países e territórios: Seus anúncios serão exibidos para os usuários que estão localizados ou procurando palavras-chave relevantes nos países ou territórios selecionados. Essa opção é mais adequada para negociantes e empresas globais que atuam em países ou territórios específicos.
- Regiões e cidades: Os seus anúncios serão exibidos somente aos usuários localizados nas áreas regionais ou cidades que você escolher. Essa opção é mais adequada para empresas com atuação específica em determinadas áreas geográficas, e para lojas com clientes distribuídos em uma ou mais cidades/regiões. (Essa opção está disponível apenas em alguns países.)
- Personalizada: Seus anúncios somente serão exibidos para os clientes que estão localizados ou que procuram resultados a uma distância específica da sua empresa. Essa opção é mais adequada para empresas que atuam em uma área muito específica.

Você pode alterar essas configurações de idioma e local a qualquer momento.

Observação: Para os usuários que realizam pesquisas no domínio Google.com para encontrar locais reconhecíveis nos EUA, nós também mostramos os anúncios segmentados regionalmente, relacionados à consulta de pesquisa do usuário. Por exemplo, se um usuário na França realizar uma pesquisa no Google.com sobre Hotéis em São Francisco, mostraremos anúncios de hotéis relevantes, segmentados para a área de São Francisco.

Clique na imagem abaixo para visualizar algumas telas da configuração de Localidades.

{gallery}google/localidades{/gallery}

Fonte: Suporte AdWords