

## Como o Google detecta cliques inválidos?

A segurança dos anunciantes do Google AdWords é muito importante para o Google e destinamos uma série de recursos para proteger sua conta de uma atividade inválida:

Técnicas de detecção e filtragem: Todos os cliques em anúncios do AdWords são examinados pelo nosso sistema. O Google examina vários dados para cada clique, incluindo o endereço IP, o horário do clique, cliques repetidos e outros padrões relativos a cliques. Então, o sistema analisa esses fatores para tentar isolar e filtrar cliques potencialmente inválidos antes que cheguem aos relatórios da conta. Essa detecção e filtragem ocorrem em uma série de níveis, incluindo o seguinte:

- Sistemas em tempo real filtram a atividade que se enquadra em um perfil de comportamento inválido (como cliques excessivamente repetitivos)
- Cliques e impressões de origens conhecidas de atividade inválida são descartados automaticamente

Técnicas avançadas de monitoramento: Diversos métodos exclusivos e inovadores são aplicados a cada estágio do processo de filtragem, maximizando assim a detecção proativa da atividade inválida. Nossos engenheiros estão otimizando constantemente a tecnologia de monitoramento, aprimorando os filtros e analisando um conjunto crescente de sinais.

A Equipe Google: Além das técnicas automatizadas de proteção ao clique, possuímos uma equipe que utiliza ferramentas e técnicas especializadas para analisar instâncias individuais de cliques inválidos. Quando o sistema detectar cliques potencialmente inválidos, um membro dessa equipe analisará a conta afetada para compilar dados importantes sobre a origem desses cliques.

Uma das metas da nossa equipe é fazer com que a atividade inválida seja muito difícil e não compense para os usuários que não têm ética, diminuindo, dessa forma, suas chances de sucesso. Além disso, se acharmos que cliques inválidos foram cobrados nos últimos dois meses, creditaremos o valor correspondente nas contas dos anunciantes.

Fonte: Suporte AdWords