

Razões para investir em Links Patrocinados

A maior parte das ações de marketing ainda é baseada em investimentos de risco, onde gasta-se em anúncios, malas diretas, banners, etc. e espera-se que o cliente (que não estava esperando aquela publicidade) se interesse pelo produto e entre em contato com a empresa. Veja como o Google com o AdWords mudou a maneira de fazer marketing.

O Google já é responsável por mais de 70% das BUSCAS realizadas no Brasil. Some-se a isso, o fato de mais de 90% dos internautas utilizarem sites de busca DIARIAMENTE e mais de 20 milhões de internautas no Brasil, e teremos um imenso volume de POTENCIAIS CONSUMIDORES buscando produtos e serviços.

Imagine como seria o seu negócio se um potencial cliente ao pesquisar no Google ou em outro mecanismo de busca encontra-se o site de sua empresa nos primeiros resultados de busca.
80% dos internautas não passam da PRIMEIRA PÁGINA do Google!

Se você ainda não se convenceu que vale a pena investir no Google, sugiro que faça algumas buscas utilizando palavras-chave relacionadas ao seu negócio e perceba que muitos dos seus concorrentes já estão lá!

Ah, e para não falarem que "casa de ferreiro, espeto é de pau" vejam o posicionamento do site www.cursosdegoogle.com.br para as palavras-chave "cursos de google". (clique aqui)

Ou "brinquedos educativos" (clique aqui)