

Perguntas Frequentes

O que é Otimização do Cadastro em Sites de Busca?

São técnicas de desenvolvimento do site que aumentam (muito) as chances do seu site ficar em boas posições nos resultados de busca do Google. Já uso os links patrocinados do Google. Vale a pena fazer o curso?

Sim, pois fazer a inscrição no serviço do AdWords do Google é simples, basta fazer um cadastro e criar uma campanha. O desafio é OTIMIZAR a campanha para obter resultados mais efetivos, e é este o foco do curso.

Além disso, o curso dará dicas de OTIMIZAÇÃO EM SITES DE BUSCA. Com isso, você saberá que alterações serão necessárias para que seu site tenha chances de aparecer na primeira página do Google. Depois do curso terei direito a suporte no gerenciamento das campanhas?

Como qualquer treinamento, será fornecido no final do curso os contatos do instrutor que poderá ser utilizado para dúvidas sobre o treinamento em si. Uma análise mais detalhada das campanhas não está inclusa no curso. Existe apostila para o curso?

Será disponibilizado a apresentação em PowerPoint, pois o curso tem um enfoque muito estratégico e menos operacional. Portanto, de acordo com a dinâmica de cada turma o ritmo e a profundidade de cada tema é diferente.