

Marketing Online - Promovendo seu site na internet

Como promover seu site nos mecanismos de busca? As duas opções principais são Links Patrocinados e MOB (Marketing de Otimização em Buscadores). Aprenda um pouco mais sobre este assunto, e descubra porque sua empresa deve investir nesta mídia.

Você deseja que seu site apareça nas primeiras páginas do Google ou de outros sites de busca?

Claro que sim, pena que TODOS os outros donos de sites também queiram o mesmo.

Li recentemente o livro: “A Busca: Como Google e Seus Rivais Reescreveram as Regras dos negócios e Transformaram Nossa Cultura” por John Battelle. O autor comenta que o ato de pesquisar na web está se tornando uma ação estreitamente relacionada com o comércio. Ou seja, as pessoas criaram o hábito de recorrer aos sites de busca para procurarem produtos ou serviços, e ao encontrarem uma empresa que atenda a sua demanda de consumo neste momento, o consumidor tem um alto grau de propensão a adquirir o produto ou serviço. Isso é facilmente compreensível, pois se alguém digitar "casinhas de brinquedos" no Google, é muito provável que esteja pesquisando um presente para uma menina. Veja como seria a página de resultados:

O site www.paparicosecia.com.br aparece nos resultados gratuitos (destaque maior) e também nos links patrocinados (anúncio menor). Vamos entender melhor estes termos:

Resultados Naturais

Resultados que o Google, através de inúmeros critérios, cria um ranking para a expressão pesquisada, sendo o principal deles a popularidade do site que é medida pelo número de sites que possuem links para um determinado o mesmo. Além disso, ele leva em consideração a quantidade de vezes que a expressão pesquisada aparece no conteúdo do site.

No exemplo acima, a Papparicos e Cia conseguiu aparecer na primeira página de resultados gratuitos para a expressão "casinhas de brinquedos".

Links patrocinados

Esta talvez seja uma das grandes revoluções na mídia online, o conceito é simples:

1 - Você seleciona uma determinada quantidade de palavras ou expressões através das quais gostaria que seu site fosse encontrado pelas pessoas (mais de 70% das busca no Brasil já são realizadas pelo Google).

2 - Você define um valor que gostaria de pagar por uma visita provenientes de um clique no anúncio (DA DIREITA). Este valor geralmente são alguns centavos (R\$ 0,20, por exemplo).

3 - Define um gasto diário (no caso do Google) ou realiza um depósito e as os valores das visitas são debitadas deste valor até zerar (Overture).

As vantagens dos links patrocinados é a possibilidade de criar anúncios TOTALMENTE ADERENTES à busca realizada. Veja o caso das "casinhas de brinquedos" onde o anúncio patrocinado diz:Casinhas de Brinquedos Casinhas artesanais em madeira e mobiliadas.

Entregas p/ todo Brasil

www.paparicosecia.com.br/loja

Ou seja, a chance de atrair um visitante com mais possibilidade de converter em um cliente é maior do que um anúncio genérico.Matéria da Exame

Conclusão

Aparecer na PRIMEIRA página de resultados é o desejo de todos, mas para isso é necessário um planejamento do site para atender os critérios de posicionamento dos sites de busca, uma boa quantidade de conteúdo RELEVANTE, conseguir links para o seu site em outros sites e paciência, pois a melhoria nas posições não acontece em poucos dias, é um trabalho que pode levar meses.

Por isso surgiu uma área denominada Marketing de Otimização em Buscadores (Search Engine Marketing - SEO) que tem como objetivo desenvolver estratégias para conquistar posições nas primeiras páginas dos sites de busca. Afinal, as chances de um site que não aparece na primeira página ser visitado são mínimas.

O ideal é uma estratégia que mescle uma parte em LINKS PATROCINADOS, de modo a conseguir resultados a curto prazo. E a segunda parte em otimização do site para conquistar as primeiras posições nos sites de busca.