

## Conteúdo e Público Alvo

- Um pouco de história, porque o Google virou sinônimo de BUSCA
- Como as pessoas pesquisam? O primeiro passo para saber como planejar uma campanha no Google, é saber como é possível fazer buscas através dele.
- Links patrocinados ou otimização do cadastro nos sites de busca?  
Uma boa estratégia deverá ser um equilíbrio de tempo e investimentos nas duas técnicas.
- AdWords - Links patrocinados do Google- Criando sua campanha
- Campanha, anúncios e palavras-chave
- Acompanhamento de conversão
- Analisando os relatórios
- Otimização do cadastro em sites de busca (SEO - Search Engine Optimization)- Principais critérios utilizados pelo Google
- Boas práticas para melhorar o posicionamento no Google
- Cuidado! Não tente enganar o Google
- Google Analytics - Saiba como acompanhar as estatísticas de visitação do seu site.  
<http://www.google.com/analytics/pt-BR/index.html>

O curso não entrará em detalhes, apenas apresentará os principais conceitos do Google Analytics.

- Sites e softwares essenciais para economizar seu tempo

### Público Alvo

Pessoas responsáveis pelo planejamento do site da empresa. Não é necessário conhecimentos técnicos, pois o curso será focado no PLANEJAMENTO, GERENCIAMENTO DAS CAMPANHAS e ANÁLISE DE RESULTADOS.

Os principais públicos são:

- Sócios da empresa
- Área de marketing/comunicação
- Agências de design e comunicação
- Produtoras web
- Interessados em atuar na área de internet